

ちょっと気になる委員会

委員長 門脇 渉

[スローガン]

～誠実・信頼～

[基本方針]

SNS・インターネット・テレビ・ラジオ・紙媒体等を通じ、世の中には発信される情報が溢れかえっています。「人の噂も七十五日」どころではなく、昨日の情報も記憶に残りにくくなってしまいました。しかし我々が展開していく事業はしっかりと人の記憶に残り興味を持ってもらえるように発信していかなければならない。

では、我々がまちのために展開していく事業や発信していく情報はどのようにすれば市民に興味を持ってもらい、参加する動機付けとなり、人の記憶に残っていくのでしょうか。

私は気にならない事には興味を示さない、気にならない人やグループとは積極的に親交を深めようとは思いません。きっかけは些細な事でも、『ちょっと気になる』という気持ちから興味を持ち始め、その気持ちが有益な情報の取得や新しい人間関係の構築に繋がっていきます。そうして始まる人間関係の中で相手の誠実さを見極め、時には見極められながら信頼関係を築いていき、信頼のおける人からの情報は信用する事ができると思います。そういう意味では人も団体も生ける広報ツールと呼べるのではないのでしょうか。

2015年度は広報委員会として公益社団法人呉青年会議所のホームページ、facebookページをわかりやすく、且つスピーディに更新する中で、『ちょっと気になる』気持ちを持ってもらい、人の記憶に残り参加してみたくなるような運営をめざします。

もちろんそういった活動の中で、今後の公益社団法人呉青年会議所を共に盛り上げて行けるような志を同じくする仲間を増やし、我々公益社団法人呉青年会議所が益々信頼できる団体と思われるよう、委員会メンバーが誠実な対応を行う事で一丸となり、皆様の記憶に残る広報が出来るよう成長していきたいと思えます。

まだまだ未熟者ではございますが、2015年度が終わったとき「最も飛躍した一年だった」と言われるよう邁進してまいりますので、一年間どうぞよろしくお願い致します。

〔事業計画〕

1. 事業名：2015年度総合広報ツール作成事業
目的：公益組織として公益社団法人呉青年会議所の活動、事業スケジュールなど幅広く情報を配信する。各事業活動を円滑に行う一助とする。
方法：HP、SNSを利用した情報の発信を行う。
各事業の告知・報告、事業計画・会員名簿の作成及び配布
実施予定日：年間を通じて

2. 事業名：年間広報事業
目的：各委員会の告知活動等を通し、募集活動の協力を行うため
方法：各委員会事業の広報を担当する。
各種メディア、各種団体窓口の連絡調整
実施予定日：年間を通じて

3. 事業名：1月第2例会（アカデミー広報室合同例会）
目的：早期に各委員会の年間ビジョンをメンバーへ提示し、より精度の高い事業実施を目指し、意識の統一を図る。
方法：ちょっと気になる委員会が年間事業計画のプレゼンテーションを行う。
実施予定日：1月19日（月）

4. 事業名：4月例会
目的：呉JC発信事業をJCメンバーに告知、協力依頼をするため
方法：呉JC発信事業の概要、趣旨説明を行い理解・協力のお願いをする。
実施予定日：4月6日

5. 事業名：呉JC発信事業
目的：呉JCを呉市民に対して広くアピールする。
方法：みなと祭りにおいて生ける広報ツールとなり実践型広報事業の実施。
実施予定日：4月29日

6. 事業名：高知合同例会
目的：呉JCと高知JCの連携を促し、今後より高度な地域貢献活動を展開するため

方 法：公益社団法人高知青年会議所との連携及び、高知合同例会開催時に高知
への移動設営・他

実施予定日：5月16日

6. その他

〔活動計画〕

1. 活 動 名：LOMツアー、LOMナイト実施活動

目 的：各種大会への積極的な参加を促し、メンバーの絆を強める。

方 法：事前広報、登録、ロムツアー、ロムナイトの実施

実施予定日：京都会議（1月）サマーコンファレンス（7月）全国大会（9月）

2. 活 動 名：会員拡大の推進

目 的：公益社団法人高知青年会議所の拡大

方 法：会員全員による募集

実施予定日：年間を通じて

3. 活 動 名：公益社団法人日本青年会議所との連携・協働

目 的：公益社団法人日本青年会議所を中心とするJ C I、中国地区協議会
広島ブロック協議会との連携強化

方 法：各種会議・大会、事業への参加・支援

実施予定日：年間を通じて

4. 活 動 名：中国地区コンファレンスの開催

目 的：中国地区協議会内の連携強化

方 法：会場設営、会議参加並びに支援の協力

実施予定日：8月9日（日）

5. その他