

PP×PR 委員会

委員長 水野 清文

[スローガン]

presented by kiyo

[基本方針]

現代の世の中は目まぐるしく新しい「言葉」や「流行」が作り出されています。

「パリピ」という言葉、または人達をご存知でしょうか。正式にはPARTY PEOPLEの略語であり、2015年、ある流行語大賞で第一位となった言葉です。メディアを通じて耳にした事はあると思われませんが、実際に見る機会はこの呉のまちでは、あまりないのではないのでしょうか。

皆さんは「パリピ」と聞いてどんなイメージを思い浮かべますか。

人により、様々な解釈がありますが、私は「明るい・元気・盛り上がっている・盛り上げている」を思い浮かべます。

このイメージは我々が行っている活動、事業と同じ方向性を持っていると考えます。

我々の生活しているこの呉も昨年、過去稀に見ぬ重大な災害の被害に合い、多くの方が心身ともに傷つき、未だその爪痕が残っています。

しかし、ボランティアの方々を含め色々な人が助け合い、協力もあり復興に向けて少しずつ進んでいます。

広報の力「伝える、広げる」により一人でも多くの方に「笑顔」を再び届けられるよう、呉の街を盛り上げられるよう、盛り上がるようにと自分らしく「パリピ精神」でインパクトのある広報活動を行い、今まで以上に公益社団法人呉青年会議所をPRしていく所存です。

決して簡単な事ではありませんが、事業を行う我々自らが「明るい・楽しい・盛り上がっている」でないと伝わらない部分も必ずあると思いますので、まずは自分自身が明るく、楽しく、盛り上げていきます。

2019年度、呉青年会議所を広報し呉を盛り上げていきまSHOW TIME！！

【事業計画】

1. 事業名：総合広報ツール更新、管理事業
目的：公益社団法人呉青年会議所を多くの市民に知って頂き、各公益目的事業活動を効率的に行うための一助とする
方法：HP、SNS を利用した情報の発信を行う
各事業の告知・報告、事業計画・会員名簿の作成及び配布
2. 事業名：年間広報事業
目的：年間を通じて各委員会事業の告知、報告、募集
方法：各種メディア、各種団体窓口の連絡調整、特別会員への事業告知
3. 事業名：9月担当例会（家族、近親者例会）
目的：現役会員の家族、近親者にJC活動について理解を得る。

方法：呉青年会議所活動の報告
4. 事業名：年間事業報告作成
目的：年間事業報告
方法：年間事業報告書を作成し各関係機関及び関係者へ配布する
5. その他